

第二章 商品管理

2.1 概述

我爱我校商品管理板块包含的功能为：添加商品、商品的上下架、首页推荐位设置、删除商品、修改商品信息、库存管理、商品评价管理。

注：商品管理板块包含商品管理和商品管理（树形模式）两个子板块，商品管理便于查看商家已添加的所有商品，商品管理（树形模式）便于查看每个学校对应的商品。操作流程相同，以下不再分开复述。

2.2 添加商品

2.2.1 添加商品流程操作

添加商品→编辑商品信息→型号与库存→添加完成→商城审核



2-1

2.2.2 添加商品

图片	所属学校	商品类型	品类	商品标题	商品编码	库存	销售数据	上架	会员价	市场价	首	排序(默认排序时有效)	操作
	广元	冬季运动	套装	冬季运动 套装	6280	0	0	是	275	0		↑ ↓ ↕ ↕	编辑 删除
	贵州	冬季运动	套装	冬季运动 套装	6112	0	0	是	280	0		↑ ↓ ↕ ↕	编辑 删除
	贵州	冬季运动	套装	冬季运动 套装	6112	0	0	是	260	0		↑ ↓ ↕ ↕	编辑 删除
	广元	春秋制服	套装	秋季制服 套装男	6280	0	0	是	285	0		↑ ↓ ↕ ↕	编辑 删除

2-2

如图 2-2 所示：

- ① 选择左侧功能栏中的商品管理→商品管理/商品管理（树形模式）。
- ② 选择右侧添加产品。

2.2.3 编辑商品信息

【编辑产品信息】上海实验学校 - 测试A实验学校春秋制服

基本信息 | 商品详情 | 型号与库存

*所属学校: 上海实验学校 ①

*商品类别: 校园服饰

*商品属性: 春秋制服 ②

*商品品类: 套装

*商品标题: 测试A实验学校春秋制服 ③

市场价格: 没有可不填写

*会员价格: 2.00 ④

*产品编码: A20000010101131000 ⑤

*商品状态: 上架 首页推荐 新品 ⑥

*列表图片: 上传图片 (1M以内) ⑦

*特码定制: 是 否 ⑩

*选择模板: 选择模板

*收费模式: 选择收费模式

*服务费: 0.00

*生产周期: - 天 天

*是否预售: 是 否 ⑪

*正式商品: 选择关联的正式商品

*生产时间: -

*尺码图片: 上传图片 (1M以内) ⑫

*销售班级: ⑨

- 上海实验学校
 - 初中2025级
 - 2班
 - 初中2021级
 - 1班
 - 2班
 - 小学2025级
 - 1班
 - 2班
 - 3班
 - 实验4班
 - 新生
 - 小学2024级
 - 1班
 - 2班
 - 3班
 - 4班
 - 5班
 - 小学2023级
 - 1班

*温馨提醒: 不勾选任何班级, 表示全校班级均可购买

添加单件: 添加单件 ⑬

图片	单件商品标题	商品编码	上架	操作
	毛衫	A200000101011310001	是	编辑 删除
	下裤	A200000101011310002	是	编辑 删除

2-3

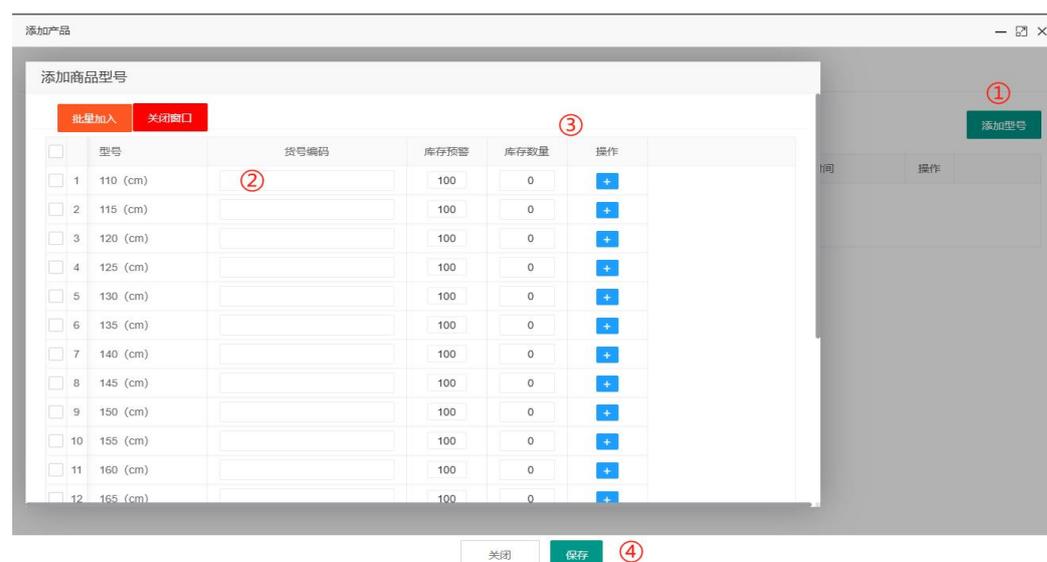
如图 2-3 所示：

- ① 选择新增商品对应的学校。
- ② 选择新增商品的类型、属性、品类。
- ③ 输入新增商品的标题。
- ④ 输入新增商品的成交价格。
- ⑤ 输入新增商品的产品编码，产品编码采用自动匹配+手动排序组合。
- ⑥ 选择编辑商品信息后的商品状态。

- ⑦ 上传新增商品的前端展示主图。
- ⑧ 选择商品详情，上传商品详情页。
- ⑨ 选择此商品销售的班级。（仅限勾选的学校班级可购买商品，默认不勾选任何班级，表示全校班级均可购买）
- ⑩ 选择新增商品是否接受“特码定制”服务。如勾选“是”，需设置相应的收费比例及生产时间。
- ⑪ 选择新增商品是否接受“商品预售”服务。如勾选“是”，需设置相应的正式商品、预售时间、生产时间。
- ⑫ 选择新增商品的尺码表，尺码表会在会员用户下单时的页面上显示。
- ⑬ 新增商品内的 SKU，例如套装商品可以在此处新增上衣或者裤子单独购买的 SKU。

2.2.4 型号与库存

商品信息编辑完成后选择“型号与库存”，进行新增商品型号及入库数量的设置。



2-4

如图 2-4 所示：

- ① 选择添加型号。
- ② 选择商品包含的型号，在需要的型号前面打“√”，编辑货号编码。
- ③ 设置库存数量：输入商品各型号可销售的库存数量，并点击蓝色“+”完成库存添加
- ④ 点击保存，完成整个添加商品流程。
- ⑤ 等待商品运营运行人员审核后，商品自动上架。

2.3 修改商品信息

2.3.1 修改商品信息

操作流程：商品管理→商品管理/商品管理（树形模式）→操作→商城审核



3-1

如图 3-1 所示：

- ① 搜索栏：可通过关键字、区域、所属学校、商品类别、品类、上架状态等方式快速筛选出目标商品。
- ② 批量操作栏：点击商品主图前方的“□”（可多选），批量操作商品删除、上架、下架、首页推荐的功能。
- ③ 商品详细信息、库存修改：选择目标商品后方的蓝色“□”，进入修改界面。

2.3.2 上架/下架

2.3.2.1 上架

商品上架是指将已创建的商品加入到商家的销售管理系统中,可以在商城前端售卖。需注意的是无库存商品也可以完成上架操作，店铺前端该商品会显示为“缺货中”。

2.3.2.2 上架操作

新品上架可通过“添加产品”勾选“上架”完成商品上架。已创建商品可以通过勾选商品主图前方“□”，选择“批量上架”完成商品上架。

2.3.2.3 下架

商品下架是指将正在商城前端售卖中的商品取消其销售状态。需注意的是如上架商品存在质量不达标、违反法律、资质不齐全等危害商城信誉的问题时，商城会采用强制下架处理。

2.3.2.4 下架操作

勾选已上架商品前方的“□”，选择“批量下架”完成商品下架。

2.3.3 首页推荐位设置



查看评论信息

商品评分: 非常满意

评论内容: 发货速度很快, 服务很周到, 很满意

评论图片:

*回复内容: 非常感谢您的信任与支持~您的满意就是我们奋斗的目标~如您在使用商品时有任何问题, 请与我们联系, 我们会第一时间为您解决, 祝您生活愉快。

*是否展示: 是

关闭 保存

4-2

如图 4-1、4-2 所示:

- ① 对已产生的评价做删除操作。
- ② 对已产生的评价做回复操作。

2.5 商品发布规范

[详见《商品发布规范》](#)